

Blue-Ocean-Concept (B.O.C.)

markant positioniert arbeitet exklusiv mit dem B.O.C. und hat das Blue Ocean Institute gegründet

Schaffen Sie neue Nachfrage - statt mit Wettbewerbern zu teilen

Wettbewerbsstrategien sind passé!

Produktinnovation, attraktive Angebote, Kundenservice, Stammkunderabatte, Werbeaktivitäten etc. sind Pflicht in Ihrer Branche – aber reichen sie wirklich aus? Meist nicht! Produkte, Kundenservices und Werbung sind nachahmbar, ähnlich und damit austauschbar.

Mit Preisdumping die Nachfrage ankurbeln, um Marktschwankungen auszugleichen und andere Konkurrenten auszubieten, eröffnet eine Spirale, die tödlich sein kann. Und alte Methoden wie Benchmarking, Nischenstrategie, Stärken- & Schwächeanalyse etc. führen nur zu noch stärkerem Wettbewerb in vorhandenen Märkten.

Befreien Sie sich von diesem Konkurrenzdruck mit dem Blue Ocean Concept (B.O.C.)

Statt in alten Märkten um Kunden zu kämpfen, entwickeln Sie mithilfe einer strukturierten Vorgehensweise neue, freie, profitable Markt-/Kundensegmente.

Wichtig: Sie brauchen ein Angebot das einen einzigartigen Kundennutzen bietet. Geheimnis: Dieser Kundennutzen wird meist an einem bis jetzt unbeachteten Punkt entlang Ihrer Wertschöpfungskette gefunden. So machen Sie das fast unmögliche möglich: Mit einem einzigartigen Angebot/Service und einzigartigen Kundennutzen gewinnen Sie neue Zielgruppen, schalten die Konkurrenz aus, reduzieren Kosten und steigern Ihren Gewinn.

Workshop & Seminare

Sie profitieren von den Praxis-Erfolgsbeispielen wie

- Internationale Firmen wie Nespresso, Vapiano und heimische kleine und große Unternehmen
- Apotheken und anderer Unternehmen

Sie erhalten das

- Original B.O.C.-Workbook! Die Umsetzung des Blue Ocean Concept für Ihr Unternehmen

Sie haben die Wahlfreiheit

- Individueller Workshop in Ihrem Unternehmen
- Offener Workshop mit verschiedenen Teilnehmerinnen

Sie können jetzt gratis profitieren

- B.O.C. Gratis-Kurzberatungs-Workshop 1h (anlässlich der Gründung des B.O.C. Institute Austria)
Gültig bis 31.3.2014

Schon in dieser einen Stunde erkennen Sie Ihren Nutzen



Red Ocean: Sie orientieren sich an bestehenden Marktregeln, konkurrieren im bestehenden Markt, um bestehende Marktanteile, mit allen(!) Konkurrenten

Blue Ocean: Sie bestimmen neue Marktregeln und damit den Markt. - Ihren eigenen Markt!
Sie werden zum Zielgruppenbesitzer!

lösungsorientiert.kompetent.effektiv.

Sichern Sie Ihren individuellen Termin: Gratis-Kurzberatungs-Workshop

>> Kontakt Direkt >>

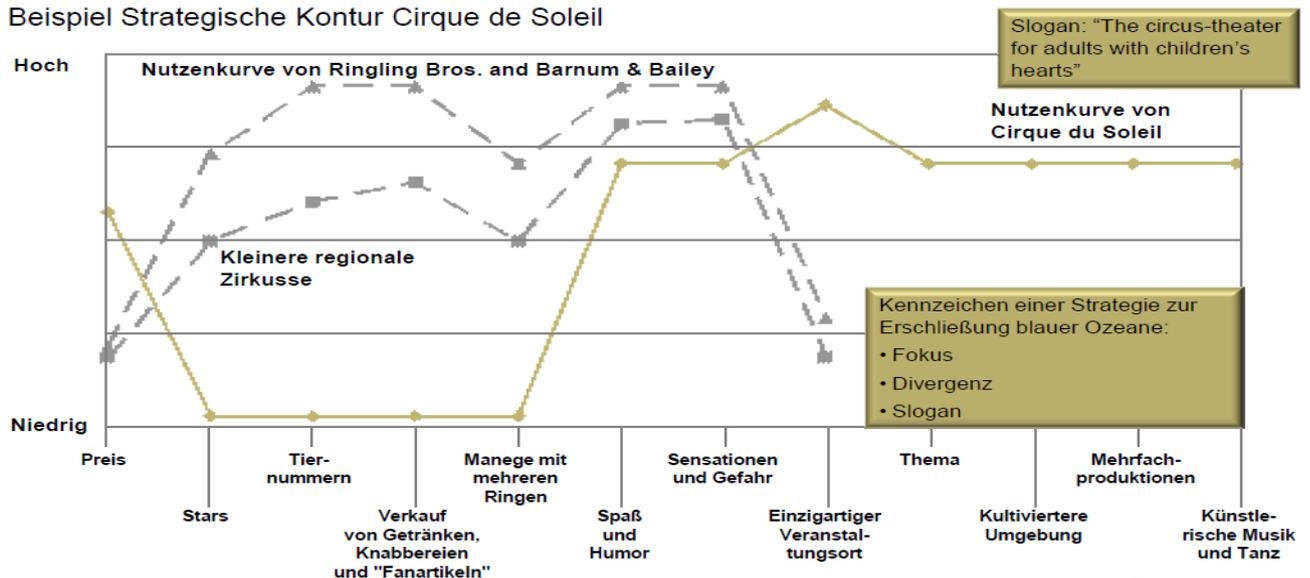
E-Mail: wiesbauer@positioniert.eu

Tel: +43 (0)676 – 5118070

Ihr neues Wettbewerbsprofil

Erarbeiten Sie Ihr aktuelles und entwickeln Sie Ihr neues Wettbewerbsprofil mit Hilfe der Canvas-Kurve. Das heißt kreieren einmalige Wettbewerbsmerkmale, wie erkennen Sie am neutralen Beispiel von Cirque de Soleil.

Beispiel Strategische Kontur Cirque de Soleil



Quelle: Kim/Mauborgne und Blue Ocean Institute Austria



B.O.C. Gratis-Kurzberatungs-Workshop

Erfahren Sie, an welchen Schrauben Sie drehen können um vom Red Ocean in den Blue Ocean zu gelangen. Die Fragen im Workshop:

- Was sind Ihre Kostentreiber
- Was ist der Markt Mainstream
- Wie können Sie etwas Gegenteiliges entwickeln und neue Märkte/Marktregeln schaffen
- Was ist der Nutzen für Sie als Unternehmer und was der Kundennutzen

Anmeldung zum B.O.C, Gratis-Kurzberatungs-Workshop :

**E-Mail: wiesbauer@positioniert.eu
Tel: +43 (0)676 – 5118070**



Die Blue Ocean Methode wurde von den renommierten Professoren W. Chan Kim und Renée Mauborgne an der Universität Fontainebleau entwickelt. Gerhard Wiesbauer, Betriebswirt, Marketing- und Beratungsexperte in Ihrer Branche hat das Konzept für den heimischen Markt weiterentwickelt und das Blue Ocean Institute Austria gegründet.

Ing. Mag. Wiesbauer berät seit 1999 eigentumsgeführte Unternehmen in D&Ö.

Blue Ocean Concept

>> mehr Gewinn
>> weniger Kosten
Wettbewerb